

Johannes Fog A/S offentliggør årsregnskab for 2025: På rette spor efter strategiske tiltag

Johannes Fog A/S forbedrer årets resultat og fortsætter arbejdet med at styrke forretningen gennem strategiske tiltag. Det indgåede samarbejde med XL-BYG i 2025 forventes at få fuld effekt i år, mens virksomheden tilpasser forretningen til et fortsat udfordrende marked.

I dag annoncerer Johannes Fog A/S sit årsregnskab for 2025. Virksomheden leverer et resultat før skat, der er forbedret med 11,5 mio. kr. sammenlignet med året før. Selvom resultatet fortsat ikke er tilfredsstillende, ser virksomheden en positiv udvikling som følge af de strategiske initiativer, der er igangsat for at styrke forretningen langsigtet.

Fog har i 2025 fortsat arbejdet målrettet med at tilpasse forretningen til et marked præget af hård konkurrence, tilbageholdende private kunder, stigende krav til effektivitet og fortsat pres på omkostningerne.

"Vi er ikke tilfredse med årets resultat, men vi kan se, at udviklingen går i den rigtige retning. Resultatet er forbedret markant sammenlignet med sidste år, og det bekræfter os i, at de tiltag, vi har sat i gang, begynder at virke. Vi er på rette spor, men vi er ikke i mål," lyder det fra administrerende direktør i Fog Karsten Østergaard Larsen.

Resultatet for året lyder på -14,9 mio. kr. sammenlignet med et underskud på 23,8 mio. kr. i 2024.

I løbet af året har Fog implementeret en række strategiske tiltag, der skal styrke virksomhedens konkurrenceevne og skabe et bedre udgangspunkt for fremtiden. Et centralt element er samarbejdet med XL-BYG, som Fog blev en del af i 2025.

"Samarbejdet med XL-BYG er en vigtig del af vores langsigtede plan. Vi forventer først at se den fulde effekt i 2026, men vi er overbeviste om, at styrken i et større fællesskab, kombineret med Fogs egne værdier og stærke lokale position, giver os et bedre afsæt for fremtiden," udtaler Karsten Østergaard Larsen.

Senest har Fog annonceret lukningen af afdelingen i Herlev, som gennem længere tid har været udfordret. Lukningen er en del af den samlede plan for at styrke forretningen og frigøre ressourcer til den videre udvikling.

For 2026 forventes, at de igangværende strategiske initiativer vil bidrage til en yderligere forbedring af resultatet.