

Lyngby, 28. april 2016

Ejendomssalg øger soliditeten i Johannes Fog

Et salg af to ejendomme i Lyngby har fjernet nettorentebærende gæld og sikret en meget solid kapitalssituation i byggecenterkæden Johannes Fog. Fokus er på forretningsudvikling og at møde fremtidens kundebehov. Johannes Fog er ejet af Tømmerhandler Johannes Fogs Fond, som støtter almennyttige formål, samt forbedring af miljø og samfundsudvikling og som er en ejer med et langsigtet perspektiv.

Johannes Fog fremlægger et resultat efter skat for 2015 på 201 mio. kr. Resultatet er præget af salget af Bolig & Designhuset i Lyngby samt et tilstødende parkeringshus. De to ejendomme, blev solgt til Pension Danmark i december 2015, og Johannes Fog fortsætter som lejer i Bolig & Designhuset. Resultatet for 2015 er, rensat for ejendomssalget, i underkanten af det forventede og endnu ikke på et tilfredsstillende niveau. Soliditetsgraden er med 51,5 % høj, og Johannes Fog er således et velkonsolideret selskab.

”Det er glædeligt at Johannes Fog har en langsigtet ejer og er velkonsolideret. Det betyder, at vi kan fokusere på at udvikle forretningen. Der er fortsat hård kamp om kunderne, og vi har i 2015 brugt mange ressourcer på nye kunderettede tiltag. Eksempelvis har vi forbedret leveringsmulighederne i forhold til kundernes ønsker, og gennemført en stor tilpasning af produktsortimentet, så det i større omfang er ensartet og tilpasset kundernes behov. Vi har samtidig udviklet en helt nye meget brugervenlig online platform med tre webshops målrettet henholdsvis professionelle og private kunder”, siger adm. direktør i Johannes Fog, Carsten Ludvig, og fortsætter:

I år vil vi fortsætte med at øge vores konkurrenceevne. Vi vil fokusere vores kræfter på færre, vigtige projekter. Eksempelvis arbejder vi med at udvikle kundeoplevelsen for dem, der handler hos Johannes Fog. Det er en klar prioritering i 2016”.

Digitalisering er et af de områder, der fortsat er særlig fokus på. Digitalisering giver mere fleksibilitet for både kunder og Johannes Fog, og der er stigende efterspørgsel efter netop dette hos både privat- og erhvervskunder.

”Hastighed og tilgængelig er blevet vigtigere end nogensinde, også i vores branche. Resultaterne har været rigtig gode. Vi har således både fået mange af vores professionelle kunder oprettet på fogpro.dk platformen samt øget omsætningen på detailområdet via internettet, slutter Carsten Ludvig”.