

Pressemeddelelse

Johannes Fog støtter lokalområdet

Johannes Fog realiserer i 2017 en omsætning på 1.260 mio. kr. og en EBITDA på 35 mio. kr. Der udloddes et udbytte på 5 mio. kr. til Johannes Fogs Fond som uddeler midler til alment velgørende formål og støtter forbedring af miljø- og samfundsudvikling.

Omsætningen på 1.260 mio. kr. er en stigning på 5 mio. kr. i forhold til 2016. Som følge af forbedrede logistikservices for kunderne er omkostningerne steget, og øgede tab på debitorer har medført et fald i EBITDA fra 41 mio. kr. i 2016 til 35 mio. kr. i 2017. Resultat før skat for 2017 er på 12 mio. kr.

I 2017 har der været fokus på kundeoplevelsen i alle enheder i koncernen, samt på optimering og udvikling af den vigtige logistikfunktion. "Vi bruger vores erfaring, og stiller skarpt på kundernes behov. Det er af meget stor værdi for vores kunders effektivitet, at vi kan levere varer i mængder, der er afstemt til forholdene på den enkelte byggeplads og tæt på stedet, de skal bruges. Vores dygtige chauffører udfører dagligt kranhejs til tage eller etagebyggeri for kunderne. Kranarbejdet gavner både arbejdsmiljøet blandt medarbejderne på byggepladserne og effektiviteten i byggeriet", udtaler Carsten Ludvig adm. direktør i Johannes Fog.

Fogs Fond skaber muligheder og udvikling

Johannes Fog koncernen er ejet af Johannes Fogs Fond. I 2017 udloddes et udbytte på 5 mio. kr. til Fogs Fond som i 2017 har uddelt 5 mio. kr. til velgørende formål. Fonden har i 2017 blandt andet støttet hospitalsklovne, syge børn, børnehaver, medicinsk forskning, foreninger, frivillige og mange andre tiltag.

"Det er en glæde at vide, at den store indsats vores medarbejdere yder hver dag medvirker til, at vores ejer - Johannes Fogs Fond - har mulighed for at dele støtte ud til så mange mennesker og foreninger hvert år. At vi med vores indsats kan medvirke til at skabe muligheder og udvikling i de lokalsamfund vores forretninger er en del af" udtaler Carsten Ludvig.

Forventninger til fremtiden

Der er i 2017 udarbejdet en strategiplan for Johannes Fog for de kommende tre år. Her vil der fortsat være stor fokus på kundeoplevelsen og på medarbejdernes kompetencer. For at sikre at der til enhver tid er kvalificerede medarbejdere, har Fog i mange år løbende haft mellem 20 og 25 elever ansat. Kampen om de gode medarbejdere er hård, og det planlægges at øge antallet af elever markant - så der også i fremtiden sikres veluddannede medarbejdere, der kan medvirke til at give en endnu bedre kundeoplevelse i Fog.

Optimeringsprojekterne i strategiplanen skal sikre, at koncernen er klar til at imødekomme den forventede fortsat høje aktivitet – og hårde konkurrencesituation - i byggebranchen i 2018, og der forventes således et bedre resultat i 2018.

Det har ligget i os siden 1920. Altid at stramme skruen en tand ekstra og aldrig stille os tilfredse med det middelmådige. Vi blev født som et familieejet firma. Og selvom familien stadig bliver større og større, vokser vi aldrig fra vores værdier: pålidelighed, faglighed og grundighed. Vi ved, at alt det, der måske ikke kan betale sig på den korte bane, kan på den lange. Og at vi også er en del af det samfund, vi lever i. Derfor går en del af vores overskud hvert år til formål, der gør livet bedre i lokalområdet.

Alt, hvad Fog står for, er blåstemplet kvalitet, der holder. Alt hvad vi gør, udspringer af faglig glæde og grundighed. Det ligger dybt i os, at gøre os umage.

Koncernen har i dag forretninger i Lyngby, Farum, Fredensborg, Helsingør, Herlev, Hørsholm, Kvistgård, Vordingborg og Ølstykke.