

## Pressemeddelelse

### Indtjeningsvækst i Johannes Fog

*Johannes Fog realiserer i 2018 en omsætning på 1.224 mio. kr. og et EBITDA-resultat på 56 mio. kr. Den vedtagne strategi fra 2017 har været afgørende for EBITDA-forbedringen på 20 mio. kr. i forhold til 2017.*

Omsætningen på 1.224 mio. kr. er på niveau med året før, imens et koncentreret fokus på at øge lønsomheden har givet et flot resultat. Resultat før skat for 2018 er på 33 mio. kr. mod 12 mio. kr. i 2017. EBITDA marginen blev i 2018 realiseret med 4,5 % mod 2,8 % i 2017, og er dermed på et fornuftigt niveau i forhold til markedet. "Medarbejderne i Fog har ydet en stor indsats, for at lykkes med at skabe et godt resultat i et meget konkurrencepræget marked i 2018", siger Carsten Ludvig adm. direktør i Johannes Fog A/S.

Forbedringen i indtjeningen kommer hovedsageligt som følge af en optimering af effektiviteten inden for flere områder i Fog. "Vi har f.eks. optimeret processer, så vores medarbejdere har fået frigivet tid til mere salgsrettede opgaver. Vi har ligeledes arbejdet med optimering af vores leveringsservices, hvilket har medført en væsentlig forbedring til fordel for vores kunder", udtaler Carsten Ludvig.

Gennem 2018 er der arbejdet målrettet med projekter og aktiviteter som et led i selskabets strategiplan. Kundeoplevelsen har altid haft stort bevågenhed i Fog, og i forbindelse med strategiplanen er der gennemført kundetilfredshedsanalyser, som generelt viser en høj tilfredshed med medarbejderne i Fog på bl.a. områder som rådgivning, viden og tilgængelighed. "Vores medarbejders kompetencer er af afgørende betydning for Fog. Vi har i 2018 haft stort fokus på opbygning og udvikling af vores e-learningplatform Fog Univers, således at vores medarbejdere nemt kan tilegne sig nyeste viden om produkter mv, så de kan fastholde og udbygge deres store faglighed" udtaler Carsten Ludvig og fortsætter: "Vi har i 2018 arbejdet på udvikling og forbedring af vores elev-program – vi sikrer, at vores elever får en spændende elevuddannelse og at Fog også i fremtiden har veluddannede medarbejdere. Vi planlægger at øge antallet af elever i 2019."

Der vil i 2019 fortsat blive arbejdet med at gennemføre de strategiske projekter og planer. Forventningerne til resultatet for 2019 er en forbedring af resultatet fra 2018.

Hele årets udbytte for 2018 udloddes til Johannes Fogs Fond. Fonden uddeler blandt andet midler til alment velgørende formål og forbedring af miljø- og samfundsudvikling. I alt har ca. 200 forskellige organisationer og foreninger fået støtte fra Johannes Fogs Fond i 2018. Blandt disse har Byggeriets Uddannelser fået støtte til TalentCamp, Projekt UDENFOR har fået støtte i form af byggematerialer, SMILfonden har fået støtte til at hjælpe alvorligt syge børn og Danske Hospitalsklovne har modtaget støtte til Hospital-klovnenes arbejde.

På Fondens hjemmeside [www.fogfond.dk](http://www.fogfond.dk) findes en samlet oversigt over årets donationer.

Det har ligget i os siden 1920. Altid at stramme skruen en tand ekstra og aldrig stille os tilfredse med det middelmådige. Vi blev født som et familieejet firma. Og selvom familien stadig bliver større og større, vokser vi aldrig fra vores værdier: pålidelighed, faglighed og grundighed. Vi ved, at alt det, der måske ikke kan betale sig på den korte bane, kan på den lange. Og at vi også er en del af det samfund, vi lever i. Derfor går en del af vores overskud hvert år til formål, der gør livet bedre i lokalområdet.

Alt, hvad Fog står for, er blåstemplet kvalitet, der holder. Alt hvad vi gør, udspringer af faglig glæde og grundighed. Det ligger dybt i os, at gøre os umage.

Koncernen har i dag forretninger i Lyngby, Farum, Fredensborg, Helsingør, Herlev, Hørsholm, Kvistgård, Vordingborg og Ølstykke.