

Pressemeddelelse

Johannes Fog realiserer i 2019 en omsætning på 1.197 mio. kr. og et resultat før renter og afskrivninger (EBITDA) på 54 mio. kr. Selskabet er godt rustet til 2020, hvor der kan fejres 100 års jubilæum.

Omsætning- og EBITDA-resultat er på niveau med resultatet i 2018, hvilket anses for tilfredsstillende i et stagnerende marked. ”Jeg er godt tilfreds. Der har i 2019 været hård konkurrence om markedsandele. Det primære fokus for Fog i 2019 har været fortsat at øge effektiviteten samt at fortsætte arbejdet med at forbedre kundeoplevelsen og kundeservicen – og det er lykkedes for os. Vi har haft fokus på effektivitet, procesoptimering, servicekultur, digitalisering og omkostningsstyring” siger Carsten Ludvig, adm. direktør i Johannes Fog. Han fortsætter: ”Det ligger dybt i os, at vi skal gøre os umage. Vi står for kvalitet, der holder i længden – noget vores dygtige medarbejdere i alle led hver eneste dag har en afgørende betydning for, at vi hele tiden kan leve op til.”

Inden for samfundsansvar arbejdes der på flere fronter. Virksomheden er PEFCTM- og FSC[®]-certificeret, og det lagerførte sortiment af certificerede varer er nu oppe på ca. 1.300 forskellige varenumre – og udvides hele tiden. Fog Code of Conduct beskriver de krav, der stilles til virksomhedens leverandører og samarbejdspartnere. På medarbejdersiden er der fokus på sikkerhed, uddannelse og udvikling.

Johannes Fog er ejet af Johannes Fogs Fond. Fonden modtager udbytte fra Johannes Fog og uddeler blandt andet midler til alment velgørende formål og forbedring af miljø- og samfundsudvikling. I 2019 har Fonden bl.a. doneret et større beløb til et stort projekt, hvis overordnede formål er at tiltrække flere elever til de praktiske uddannelser.

Fokus de kommende år vil fortsat være på at styrke markedsposition og konkurrenceevne. ”Vi opererer i en industri med lave marginer, hvor økonomiske resultater skabes ved at få alle tandhjul til at fungere optimalt. Kundeservice, købmandskab, logistik, digitalisering og effektivitet er blandt nøgleordene.” udtaler Carsten Ludvig. Han fortsætter: ” Det må dog forventes, at vi vil blive påvirket af Covid-19 udbruddet – både i forhold til kunder, medarbejdere og økonomi. Vi følger situation nøje med henblik på at tilpasse os bedst muligt, og sikre at Fog fortsat vil være en stærk og sund virksomhed også i de næste 100 år.”

Det har ligget i os siden 1920. Altid at stramme skruen en tand ekstra og aldrig stille os tilfredse med det middelmådige. Vi blev født som et familieejet firma. Og selvom familien stadig bliver større og større, vokser vi aldrig fra vores værdier: pålidelighed, faglighed og grundighed. Vi ved, at alt det, der måske ikke kan betale sig på den korte bane, kan på den lange. Og at vi også er en del af det samfund, vi lever i. Derfor går en del af vores overskud hvert år til formål, der gør livet bedre i lokalområdet.

Alt, hvad Fog står for, er blåstemplet kvalitet, der holder. Alt hvad vi gør, udspringer af faglig glæde og grundighed. Det ligger dybt i os, at gøre os umage.

Koncernen har i dag forretninger i Lyngby, Farum, Fredensborg, Helsingør, Herlev, Hørsholm, Kvistgård, Vordingborg og Ølstykke.